

Caretas **ellos & ellas**

**La Disrupción
de Marina
Gold**

**Ola de calor:
cada vaso de
agua cuenta**

**Valeria
Piazza**

**Ex Miss Perú le
imprime estilo a las
mañanas noticiosas**



**SUSCRÍBETE
AQUÍ**



Reina de las *Mañanas*

La ex Miss Perú, cada vez más afianzada en la pantalla chica, ha demostrado que la autenticidad y el carisma son su mejor guion para conquistar audiencias y superar cualquier obstáculo.

EL 2016 marcó un antes y un después para Valeria Piazza. Ese año, ganó el título de Miss Perú, representó al país en el Miss Universo y se convirtió en una figura pública. Ocho años después, la modelo ya se encuentra en otra etapa de su vida. Dejó las pasarelas para brillar como conductora en América Espectáculos, obteniendo mayor tiempo en pantalla y teniendo la oportunidad de compartir más con su audiencia. "Este es mi sexto año en América Televisión. Lo que empecé como un reto se ha convertido en mi verdadera pasión", comenta Valeria.

Su enfoque fresco, desenfadado y directo y su compromiso con el aprendizaje constante han sido clave en su éxito. "Cuando empecé, la televisión en vivo era un mundo completamente desconocido para mí. Rebeca Escribens, quien me ha apoyado desde el principio, siempre me daba consejos para controlar los nervios y mejorar mi conducción", recuerda. "Ella siempre me dijo: si cometes un error, no te paralices. Aprende a improvisar y sigue adelante. Esas palabras fueron un salvavidas".

La reciente polémica con Karla Tarazona, quien respondió con ironía a un comentario de Valeria sobre la actualidad de su relación con Christian Domínguez, no generó tensión entre ambas, según Valeria. "Le escribí directamente a Christian porque me sorprendió su reacción. Creo que no vio el video completo y tal vez le transmitieron mal la información", explica.

Pese a la respuesta de Karla en un tono jocoso y directo, prefiere tomar las cosas con calma y enfocarse en el contexto. "Es importante ver el video completo antes de reaccionar. A veces las cosas se sacan de contexto, especialmente en titulares", señala. Para ella, su



En el reciente *shooting*, Valeria mostró su lado más íntimo y elegante.

trabajo en espectáculos implica dar opiniones con respeto, incluso si no siempre son bien recibidas. "Entiendo que no a todos les va a gustar lo que digo, pero procuro hacerlo con respeto. Es parte de ser conductora de espectáculos".

"Entiendo que no a todos les va a gustar lo que digo, pero procuro hacerlo con respeto. Es parte de ser conductora de espectáculos".



Valeria Piazza,
Miss Perú 2016, es
una de las
conductoras más
queridas de la
televisión nacional.

ENFRENTANDO LAS CRÍTICAS CON ELEGANCIA

Como figura pública, Valeria no es ajena a los cuestionamientos. Sin embargo, un tema reciente la llevó a reflexionar sobre los comentarios invasivos hacia las mujeres. "Por semanas, recibí comentarios en redes sociales insinuando que estaba embarazada. Aunque no lo estaba, este tipo de afirmaciones me hicieron pensar en lo delicado que es hablar sobre el cuerpo de una persona", señala. "Entiendo que no siempre se hace con mala intención, pero pueden ser muy hirientes si alguien está pasando por un momento difícil".

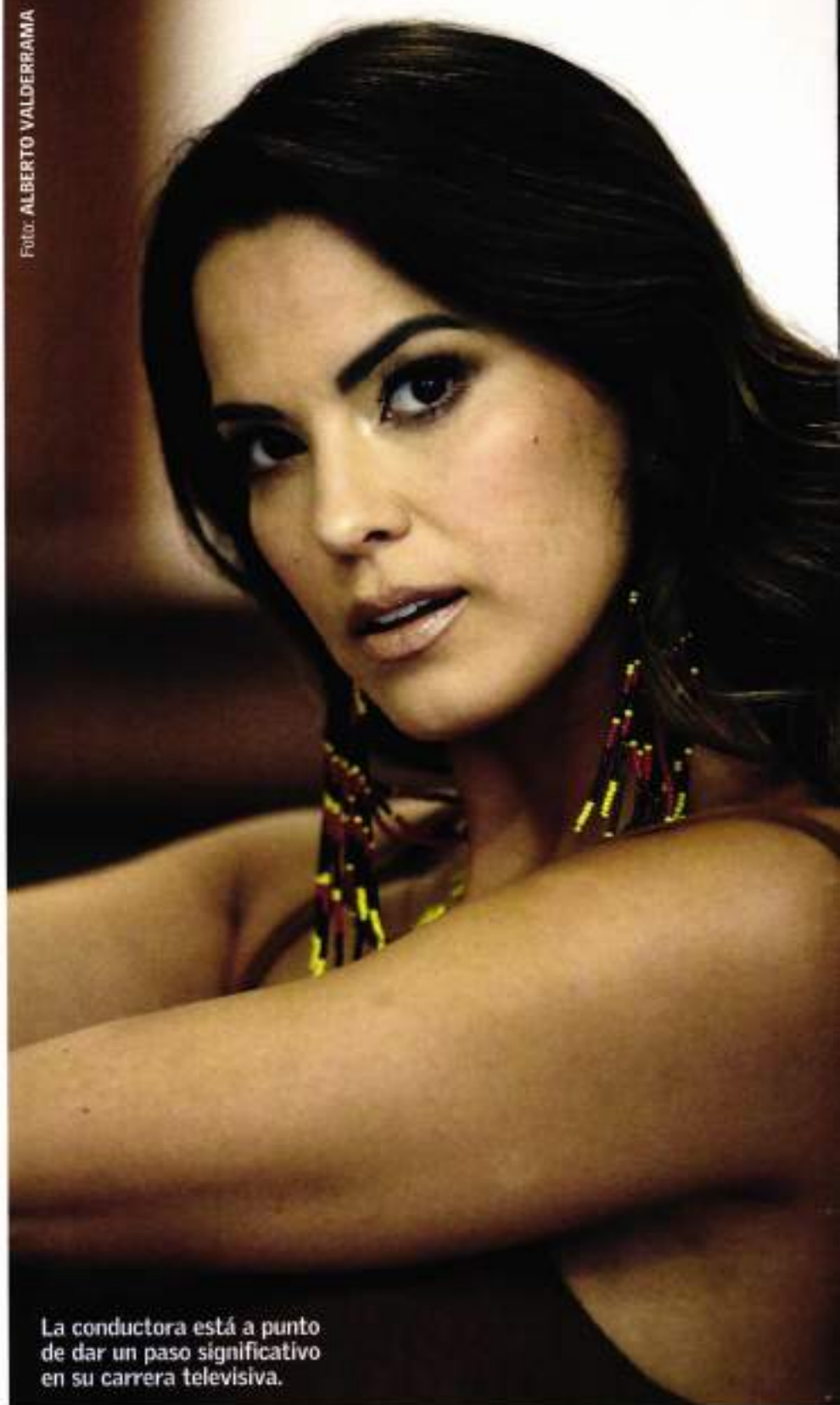
Valeria no solo compartió su experiencia, sino que también alzó la voz por las mujeres que enfrentan luchas más profundas, como la infertilidad o la pérdida gestacional. Sobre su decisión de congelar sus óvulos, explica: "Es una herramienta increíble que nos permite a las mujeres planificar nuestra vida sin la presión del reloj biológico. La ciencia nos da opciones que nuestras madres y abuelas no tuvieron. Esto nos permite seguir creciendo profesionalmente o simplemente esperar el momento adecuado".

Con empatía, Valeria reconoce que muchos comentarios no buscan dañar, pero enfatiza que la sociedad debe ser más consciente del impacto de sus palabras. "La vida de cada persona es un proceso diferente, y no debería medirse con las expectativas de los demás", reflexiona. "Hoy entiendo que la clave está en escucharte a ti misma y no dejar que la opinión de los demás defina tu camino". Todas estas ideas, derivadas en un contexto en el que los comentarios de las redes sociales pueden influir considerablemente en la autopercepción de los usuarios sobre sí mismos.

UNA VOZ PARA INSPIRAR

Valeria también es un ejemplo de resiliencia. En 2018 enfrentó una grave enfermedad autoinmune que cambió su perspectiva de vida. "Estuve casi un año hospitalizada, buscando tratamientos en Perú y Barcelona. Fue un proceso muy difícil, pero compartir mi experiencia no solo me ayudó a

Foto: ALBERTO VALDERRAMA



La conductora está a punto de dar un paso significativo en su carrera televisiva.

"Ciertos comentarios pueden ser muy hirientes si alguien está pasando por un momento difícil".

sanar, sino que también permitió que muchas personas encontraran esperanza y tratamientos adecuados", reflexiona. "Recibía mensajes de personas que se sentían identificadas conmigo, y eso me dio la fuerza para seguir adelante".



Tras dos años de matrimonio con Pierre Cateriano, Piazza agradece tener una relación basada en el apoyo mutuo.

Desde entonces, ha utilizado su plataforma para visibilizar temas importantes, como el maltrato animal y el apoyo a las comunidades indígenas. "Las redes sociales son una herramienta poderosa para el cambio, y siento que es mi responsabilidad usarlas para algo positivo", afirma. "Si puedo ayudar a una sola persona compartiendo mi historia, entonces todo ha valido la pena".

En sus palabras, cada reto superado es una oportunidad para inspirar. "A veces, compartir tus experiencias puede ser el empuje que alguien necesita para no rendirse. No se trata solo de visibilidad, sino de generar un impacto real", asegura.

ENTRE RETOS Y NUEVOS PROYECTOS

Profesionalmente, su entusias-

mo está intacto. Dice con una mezcla de cautela y emoción estar cerca de dar un paso significativo en su carrera como conductora y comunicadora que prefiere mantener en secreto de momento.

Más allá de la televisión, Valeria contempla explorar proyectos relacionados con el bienestar y la salud mental, temas que han cobrado relevancia en su vida personal. "Ayudar a otros siempre ha sido una parte fundamental de mi propósito. No hay mayor satisfacción que saber que lo que haces tiene un impacto positivo", agrega.

"No hay mayor satisfacción que saber que lo que haces tiene un impacto positivo"



LISTA PARA TODO

A pesar de los desafíos y las críticas, Valeria sigue avanzando con firmeza en la televisión. Su capacidad para adaptarse y aprender la ha posicionado como una de las conductoras más queridas del país. "La clave está en escuchar las críticas, trabajar en uno mismo y nunca dejar de aprender", asegura.

Con su estilo cálido y su mensaje inspirador, Valeria Piazza no solo es una figura destacada en la televisión peruana, sino también un ejemplo de que la perseverancia y la autenticidad son las mejores herramientas para brillar en cualquier escenario. (Marce Rosales)

Productor General: Óscar Chang - @oscarchangrrios. **Fotografía:** Ronald Hinojosa - @ronhinojosa. **Asistente de fotografía:** Inon Sani - @inon.sani. **Make up:** Carmen Ludeña - @carmen.l.makeup. **Hair Style:** Eiko García - @eikogarcia. **makeuppro.** **Locación:** Casona Ofelia Barranco - @casonaofelia. **Marcas de ropa & accesorios:** Susan Wagner - @susanwagnerdesing. **Tropical Concept Store** - @tropicalconcept.pe. **Nelblu** - @nelblu.

Aparte de la radiación solar no es tan recomendable hacer deporte al mediodía. Si lo hace asegúrese de consumir bebidas isotónicas.

Verano: ¡Hidrátate Para Cuidar tu Salud!

La importancia de tomar agua durante todo el año y en especial en época de verano.



NO hay que esperar a tener sed para tomar agua. La regla rige durante todo el año. Cualquier líquido, de preferencia sin azúcar y sin alcohol es vital para el buen funcionamiento del cuerpo humano. Simplemente "es una manera de poder, nosotros mismos, limpiar nuestro organismo, nuestros riñones. Es la filtración de todos los tóxicos en nuestro cuerpo", señala la Dra. Paola Díaz de Sanitas.

Es cierto que muchas veces no tomamos agua porque nos parece insípida. Eso no es excusa porque hay muchas formas de hacerla más atractiva. Esto incluye añadir rodajas de limón, pepino o incluso hierbas frescas para darle un toque diferente y algo de sabor. "El pepino, por ejemplo, está compuesto en un 95 % de agua y es rico en vitaminas", sugiere la Dra. Díaz. También puedes optar por jugos de frutas frescas, aunque siempre moderando el consumo de azúcares.

Las frutas de temporada, como

la sandía y la naranja, son excelentes aliadas en esta lucha contra la deshidratación. La sandía, con su alto contenido de agua, es ideal para refrescarte y mantenerte hidratado, mientras que la naranja aporta vitamina C y ayuda a reponer líquidos.

EL PELIGRO DE LA DESHIDRATACIÓN

No subestimes los riesgos de la deshidratación. Puede provocar



Una buena opción es establecer alarmas que nos recuerden que es hora de tomar agua.

golpes de calor, problemas renales y descompensaciones en personas con condiciones preexistentes. La doctora Díaz advierte que, aunque es esencial mantenernos hidratados, también debemos ser conscientes de no excedernos. "Tomar demasiada agua puede llevar a la hiponatremia, una condición peligrosa donde los niveles de sodio en la sangre se diluyen", dice la doctora Díaz. El Dr. Martín Salazar, presidente de la Sociedad Peruana de la Hipertensión Arterial agrega que en este caso quienes corren más peligro son las personas con insuficiencia cardíaca "a quienes hay que restringirles (en algo) la cantidad de líquidos".

La deshidratación no solo afecta nuestro bienestar físico, sino que puede llevar a complicaciones serias. Esto va desde fatiga, confusión, mareos y hasta desvanecimientos que "en una persona mayor pueden resultar peligrosos porque esto puede terminar con una rotura de cadera, muñeca y

De las frutas, la sandía es muy buena para hidratarse por tiene poca azúcar y es bastante líquido.



Dos litros o ocho vasos de agua es la medida recomendable.

que termine postrado*, advierte el Dr. Salazar.

ESTRATEGIAS PARA MANTENERSE HIDRATADO

Lo ideal para cualquier persona es establecer una rutina diaria que nos mantenga bien hidratados de acuerdo a nuestra edad y condición de salud. Crear un hábito de hidratación es fundamental. Aquí van algunas estrategias:

- 1 Establece un horario:** Fija momentos específicos del día para beber agua, como al despertar y antes de las comidas.
- 2 Utiliza una botella reutilizable:** Lleva contigo una botella de agua. Tenerla a mano te recordará beber más frecuentemente.
- 3 Usa recordatorios:** Configura alarmas en tu teléfono para que te recuerden tomar agua.
- 4 Escucha a tu cuerpo:** Aprende a reconocer los signos de deshidratación, como el color de la orina.
- 5 Disfruta de actividades refrescantes:** No subestimes el poder de una ducha fresca o de un paño húmedo sobre la piel para regular tu temperatura corporal.

La deshidratación no solo afecta nuestro bienestar físico, sino que puede llevar a complicaciones serias.

CUIDADO BAJO EL SOL

Con la llegada del verano y las altas temperaturas la hidratación es un tema crucial para nuestra salud. Si la regla, para una persona medianamente saludable es tomar dos litros de agua, equivalente a ocho vasos, durante esta temporada lo mejor es incrementar la cantidad, sobre todo si hace deporte.

La sombra es siempre la mejor aliada, y usar sombreros y ropa ligera puede reducir el riesgo de deshidratación. En la playa, donde la incidencia de calor es mayor, es esencial llevar más agua de lo habitual y evitar bebidas azucaradas o alcohólicas que pueden agravar la deshidratación.

En resumen, el verano es una época para disfrutar, pero hacerlo con responsabilidad es clave. Manteniéndose hidratado, cuida el cuerpo y se disfruta de esta temporada con energía y vitalidad. La salud es un tesoro, y cada sorbo cuenta. ■

El Esplendor de *Marina*

La figura de OnlyFans Marina Gold redefine la narrativa en torno al cine para adultos, entre *streaming*, risas y proyectos.





Marina Gold es una de las
figuras públicas que más
atención ha captado en
los últimos tiempos,
tanto por su trabajo
como por su personalidad.

de noticias de Google saitaban titulares variopintos. Algunos recordando su trabajo en el cine para adultos, otros buscando el doble sentido con el afán de alborotar los ánimos de los internautas más lascivos e incluso unos cuantos que hacían eco de opiniones que pasarían desapercibidas si se tratase de otra persona. Aunque esta es una descripción suficiente para explicar su grado de influencia en las redes, hay dos condimentos adicionales que hacen esta dinámica más interesante: el conservadurismo de nuestro país y el morbo.

DE EUROPA A LIMA

Marina nació y creció en Perú, pero pasó gran parte de su adolescencia y primeros años de adultez en España, un país que describe como un epicentro de contradicciones culturales. "En España hay dos corrientes muy fuertes: una que busca liberalizar todo y otra que intenta abolir la industria", reflexiona. Fue allí donde comenzó su carrera en el cine para adultos, pero también donde descubrió los retos de trabajar en una industria vigilada por restricciones y prejuicios.

En 2024 decidió regresar a Perú. Lo que inició como una visita temporal se transformó en una nueva residencia. "Volví por vacaciones, pero redescubrí a mi familia, a mis amigos y a la comida peruana", dice con una sonrisa que denota gratitud. Desde entonces, Marina ha hecho de Lima su base, explorando nuevas formas de conectar con su público.

Regresar al Perú también significó redescubrir los matices de su identidad. "Es diferente trabajar aquí. La gente tiene una perspectiva distinta, tanto de mi carrera como de lo que hago en redes sociales", afirma.

INFLUENCERS Y AUTENTICIDAD

Consciente del potencial que ofrecen las redes sociales, Marina ha incursionado en plataformas como *TikTok*, *YouTube* y *Kick*, donde se ha vinculado con influyentes streamers peruanos. "Al principio dudaba porque no entendía el



Marina conecta con su audiencia mostrando todas sus facetas.

FOTO: ALBERTO VALDERAMA

streaming, pero luego me di cuenta de que podía mostrar una faceta más humana y natural de mí misma", explica.

Desde cocinar cuyes con influencers tarneños hasta participar en pichangas femeninas organizadas por creadoras digitales, Marina ha aprovechado cada oportunidad para construir un puente entre su carrera y su personalidad pública. Este enfoque le ha permitido desmitificar su imagen y conectar con una audiencia que busca contenido genuino. "La gente ya no quiere perfección; quiere autenticidad", asegura.

Más allá de las colaboraciones, Marina reconoce el impacto de la

autenticidad en la creación de contenido. "Hoy en día, el público busca identificarse con quienes ven en pantalla. Si no eres genuino, simplemente no conectas". En su experiencia, esto ha sido clave para diferenciarse en un mercado saturado de influencers.

CONTROVERSIAS Y FUNAS

Si algo caracteriza a Marina es su capacidad para enfrentar las controversias con pragmatismo. "En redes, si te 'funan' es porque eres relevante", dice con un tono casi divertido. Recientemente, sus expresiones sobre el cuy —platillo que confesó no disfrutar— desataron una oleada de críticas. Sin embargo, para ella todo esto es parte de un engranaje publicitario. "Al final, todo es marketing. Las polémicas siempre se traducen en más suscriptores". Aunque ha enfrentado ataques, tanto virtuales como físicos, en ningún momento ha permitido que la opinión pública la defina.

"Al final, todo es marketing. Las polémicas siempre se traducen en más suscriptores".



FOTO: ALBERTO VALDEHERRERA

Recientemente participó de una entrevista en video para Ellos&Ellas.

El debate sobre la convivencia entre el mundo digital y la política tomó un giro inesperado con el caso de Isabel Cajo, creadora de contenido de OnlyFans bajo el nombre de "Isa Toons", quien trabajó como asesora del Congreso y que derivó en una investigación por una presunta red de prostitución. "El problema no es el trabajo en OnlyFans, sino que ella lo haya combinado con un espacio tradicionalmente percibido como serio", comenta Marina Gold. Además, no descartó incursionar en la política cuando cumpla el requisito de la edad "Creo que sería gracioso (...) Marquen el 69", dice entre risas mientras recuerda la campaña de Susy Díaz.

ENTRE VELAS Y FUTUROS INCIERTOS

Detrás de las luces y las pantallas, Marina tiene una pasión que

sorprende: la vela. Desde los 12 años, ha competido en campeonatos nacionales y sueña con representar a Perú en una clase olímpica. "Siempre gano algún premio en categoría femenina, pero me gustaría probar con una embarcación de clase olímpica en el futuro", confiesa. La navegación, para Marina, es más que un deporte; es una forma de reconectar con ella misma lejos del bullicio de su vida mediática.

MIRANDO HACIA ADELANTE

Aunque su trayectoria en el cine

"Quiero descansar más, dormir más. Quizá abrir un negocio que no demande tanto de mi tiempo".



La vela ha sido un escape del bullicio mediático en torno a su imagen.



La actriz busca diversificar su contenido transmitiendo en plataformas de streaming.

para adultos podría extenderse por unos años más, Marina ya contempla otras opciones. Prefiere no revelar sus emprendimientos, pero asegura que está construyendo un futuro que le permita reducir el ritmo de trabajo. "Quiero descansar más, dormir más. Quizá abrir un negocio que no demande tanto de mi tiempo", admite.

Por ahora, se enfoca en diversificar su público, consolidar su presencia en las redes y seguir luchando contra los estigmas asociados a su carrera. Es consciente, de que en el Perú, un país con profundas raíces conservadoras, el camino no es fácil. Sin embargo, como en las regatas que compete, sabe que las corrientes adversas no son un obstáculo. "Siempre hay espacio para la creatividad y para quienes quieren marcar la diferencia.

Posiblemente las opiniones sobre su persona y trabajo no vayan a cambiar en el corto plazo y ella es consciente de eso. Pero, tal como se lee en una especie de estampa religiosa que tiene su rostro, la frase "No me arrepiento de mis pecados de la carne, arrepíentete tú si pecas de soberbia", toma poder. Una manera muy inteligente de lidiar con las innumerables situaciones que trae consigo ser un ícono de esta naturaleza. (Marce Rosales) ■



Extrabajadores ahora socios. De izq. a dcha.: Alexander Huerta, Odilón López, Amancio López, Federico Cabeza, Anacleto Aguirre y Luis Granados.



FOTO: VÍCTOR OJ VARGAS

La nota musical la puso Yirka Aliaga.



Este acontecimiento histórico atrajo a la prensa que también cubre Palacio de Gobierno.



Pisco sour con los amigos es siempre una bendición.



Vecinos ilustres y defensores de El Cordano.



Nuevas generaciones en El Cordano.

Gloriosos 120 años

CUANDO, en 1978, El Cordano pasó a manos de los trabajadores "no sabíamos administrar, pero sí trabajar y a eso nos hemos dedicado", dijo Amancio López. Y a pesar de haber pasado "épocas muy difíciles", este emblemático bar restaurante acaba de celebrar 120 años desde su fundación. Para conmemorar el hecho los dueños lanzaron "El Ferroviario", un nuevo trago a base de chicha morada y pisco, recordando a un viejo cliente que trabajaba a tiro de piedra en la estación del tren, ahora Casa de la Literatura. ■

Gerson Mendo, creador del trago El Ferroviario.



FOTO: VÍCTOR OJ VARGAS



FOTO: VÍCTOR OJ VARGAS

Congresista Edward Málaga.



FOTO: VÍCTOR OJ VARGAS

Amancio López y Ana Botteri de Andrade.

FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS



FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS



Algunos de los integrantes del nuevo Patronato de Lima: (izq. a dcha.) Fernando Palazuelo, Emilio Rodríguez Larraín, Walter Bayly Llona (presidente), María Rosa Álvarez-Calderón, Álvaro Carulla y Luis Martín Bogdanovich.

FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS



Isabel Díaz Ayuso, presidenta de la Comunidad de Madrid, testigo del apretón de manos entre el alcalde de Lima y presidente del Patronato Walter Bayly Llona.

FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS



Rafael López Aliaga, Isabel Díaz Ayuso y Luis Martín Bogdanovich de ProLima.



Mónica Larson de Belaunde, María Rosa Álvarez Calderón Larco, Giannina de García Miró y Victoria Mújica.

FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS



José Méndez, Javier Cipriani y señora y Miguel Molinari.

FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS

Los Apus de Lima

EN medio de un concurrido cóctel en una casona recuperada de Conde de Superunda, se relanzó el Patronato de Lima Ciudad de los Reyes. De la mano de ProLima y en base al Plan Maestro con visión al 2035, esta entidad busca convertir el Centro Histórico de la ciudad en un lugar vivo. Walter Bayly Llona, presidente del Patronato, reconoció que "es un gran reto la ejecución del plan estratégico para recuperar el paisaje urbano histórico, y volver a posicionar esta parte de la ciudad como un lugar de turismo tradicional". ¡Que viva Lima!



Fernando Palazuelo, Micaela Belmont y Juan Pablo de la Puente.

FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS



Francisco Tudela.

FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS



FOTO: VÍCTOR CH. VARGAS



Este proyecto es gracias al Fondo Cultural Concursable del Proyecto de Mejoramiento de los Centros Históricos de Huamanga y Rímac.



Celeste Acosta rodeada de sus amigos danzantes de tijeras.



Conciertos de música en vivo se realizan los domingos.



Los vecinos se unen a la fiesta con alegría y entusiasmo.



La marinera limeña es parte de los espectáculos.

Jarana Garantizada

MESTIZOS Casa Cultural, festejó su primer mes de actividades artísticas. Esta vieja casona rehabilitada en el viejo barrio de Malambo (Av. Francisco Pizarro 334) en el Rímac, se ha convertido en punto de encuentro para los amantes del criollismo. Este es el mismo lugar donde el compositor peruano Manuel Acosta Ojeda pusiera a disposición de los vecinos: música, teatro, cine, danza, seminarios y conversatorios sobre la historia del arte en el Perú. "El reto —dice su hija Celeste— es continuar tejiendo puentes entre nuestras culturas y que la casona no pierda la energía de todos los cultores que trabajaron antes que nosotros". ■



Pepe Torres, leyenda viviente de la guitarra peruana, es el padrino de este proyecto en el Rímac.



Karla Schwartzmann y Óscar Chang.



Stefano Lulli, Jefferson Farfán, José Zagarra, Claudio Pajares y Johansson Denegri.



Jefferson Farfán, Ruth Enciso y Orlando Reategui.

Palmeira Deslumbra

EN el rooftop del Mall KM40, Palmeira se inauguró como el lugar imprescindible del verano. Alta gastronomía nikkei, coctelería de autor y espectáculos en vivo destacaron en su debut. La velada, que incluyó un público selecto y mayores de 35 años, contó con la cálida recepción de Jefferson Farfán, quien hizo sentir a todos como en casa. ■



José Zagarra y Stefano Lulli.



Diego de la Vega y Jefferson Farfán.



Valentina Chauffaille y Seychelle Argüello.



Jefferson Farfán y Danitza Kusianovic.



Aperitivos *Relativos*

Con tres pisos temáticos, Relativo redefine la experiencia de beber, convirtiéndola en un viaje cultural y cronológico.



Relativo es un bar de culto que celebra el arte de los aperitivos.



El bar brinda una experiencia que rinde homenaje a la cultura coctelera.

EN el corazón de Miraflores, Relativo se erige como un templo dedicado a los aperitivos, una categoría de licores cuya historia está profundamente arraigada en la cultura europea. "Este es un bar inspirado en los aperitivos, que se originaron como medicamentos en la Europa clásica y evolucionaron en rituales de amistad. En Italia lo llaman 'la hora del aperitivo', y en España, 'la hora del vermouth'," explica Jair Rosas, uno de los fundadores.

Con 20 años de experiencia en la industria, y habiendo representado al Perú en competencias internacionales de coctelería, Jair ha canalizado su pasión por los aperitivos en este espacio. "Cada detalle de Relativo tiene un propósito: rendir homenaje a la historia de la coctelería a través de una línea de tiempo que invita a explorar cómo estos licores han evolucionado," comenta.

TRES PISOS, TRES HISTORIAS

Relativo se despliega en tres pisos, cada uno con una temática específica que combina arte, música y coctelería.

● **El Origen (Piso 1):** Ambientado en los años 30, este espacio presenta una carta inspirada en los alquimistas, los monjes boticarios y los primeros hitos de la coctelería. Aquí, los clásicos van desde 1800 a 1900, destacando la influencia de la revolución industrial europea. "Este piso es un tributo a los inicios de los aperitivos, donde la medicina ancestral se mezcló con la creatividad para dar vida a las primeras bebidas recreativas", explica Jair.

Explosión Pop (Piso 2): Inspirado en los años 60 y 70, este piso celebra la culturalidad de la época. La decoración incluye referencias al pop art de Andy Warhol y a clásicos como *La Naranja Mecánica*. Los cocteles se inspiran en la llegada de frutas y especias al Viejo Continente, marcando un cambio en la coctelería de 1900 a 2000. "Aquí, la creatividad es protagonista. Desde cócteles servidos en latas de tomate al estilo Warhol hasta mezclas que homenajean a genios como Van Gogh," detalla Jair.

Rooftop (Piso 3): En el último nivel, el ambiente contemporáneo invita a una experiencia más relajada, con aperitivos frescos ideales para compartir al aire libre. "Es un espacio que combina la sofisticación de los aperitivos con la frescura de un ambiente moderno", comenta.

COCTELERÍA PARA TODOS

Relativo no solo celebra los aperitivos tradicionales; también

La música y decoración son acordes a la época de cada nivel.



Los productos brindados tienen referencias a íconos de la cultura pop y obras literarias.



"Creamos mezclas complejas y bien estructuradas que ofrecen una experiencia igual de enriquecedora".

ofrece opciones sin alcohol para aquellos que buscan disfrutar sin restricciones. "Queremos romper el estigma de que los cócteles sin alcohol son simples jugos. Aquí, creamos mezclas complejas y bien estructuradas que ofrecen una experiencia igual de enriquecedora", asegura Jair.

Entre las propuestas destacan el Amaro Lucano Cero, el primer amargo sin alcohol del mundo, y creaciones que capturan el sabor y la esencia de los aperitivos clásicos.

Relativo es un recorrido por la historia, el arte y la cultura de la coctelería. Cada detalle —desde la música hasta la decoración— está diseñado para transportar a los clientes a una época distinta, mientras disfrutan de bebidas que son verdaderas obras de arte. "Relativo no es solo un lugar para beber; es una experiencia para descubrir y celebrar la riqueza de los aperitivos", concluye.



Eduardo Mendoza

El cineasta impulsa nuevos talentos y explora temas sociales en sus producciones.



Con una carrera que suma diez largometrajes y múltiples reconocimientos, Eduardo Mendoza no solo crea películas, sino también espacios para nuevos talentos. Su iniciativa más reciente, el Festival Nacional de Cine Universitario (UNIFEST), busca descentralizar y dar visibilidad al cine emergente. “Es un espacio para que los estudiantes de cine y comunicación audiovisual puedan mostrar su trabajo, capacitarse con profesionales y tener su primera experiencia laboral”, explica Mendoza. En su segunda edición, Unifest reúne a 23 universidades de 16 regiones del Perú. El festival no solo incluye competencias de

cortometrajes por géneros, sino también clases maestras dictadas por referentes como Pancho Lombardi y Guillermo Salmerón. “Queremos que las productoras encuentren en este festival una vitrina de talento joven que no dependa del clásico contacto”, añade Mendoza. Además, su décima película, *Ellas*, explora la complejidad de las relaciones familiares y sociales en el Perú contemporáneo. “Es una reflexión sobre el clasismo, el racismo y la marginalidad, temas profundamente arraigados en nuestra sociedad”, comenta. Con un estreno proyectado para el Festival de Cine de Lima 2025, Mendoza reafirma su vigencia en la industria cinematográfica. ■

Succar atraviesa un gran momento entre presentaciones en el Teatro Nacional y Nominaciones al Grammy.



Entrevista: **PATRICIA SALINAS OBLITAS**

EL próximo 2 de febrero, Tony Succar estará en la ceremonia de entrega del Grammy (americano), en la que tiene dos nominaciones en una misma categoría: Mejor Álbum Tropical Latino, algo muy pocas veces visto en este tipo de premiaciones. Después de la gala en Los Ángeles viene al Perú para celebrar, en el Gran Teatro Nacional, sus 15 años de trayectoria con tres conciertos denominados *Sabor, salsa y fusión* (eran dos, pero las entradas volaron y el artista junto al equipo de DEA Conciertos, decidió abrir una nueva fecha para poder agradecer con su arte el apoyo de todos los peruanos); 8, 9 y 10 de febrero.

En esta entrevista, Tony reflexiona sobre lo que le ha significado el contacto con nuestro país como artista y como persona. Adelanta que en algún momento quisiera radicar en el Perú y hacer algo para ayudar, sobre todo, a la niñez de nuestra tierra.

—Estás en un gran momento de tu carrera, Tony...

Ahorita se han juntado cosas muy bonitas. Tenemos las nominaciones al Grammy en febrero...

—Al Grammy americano. Estamos hablando de las grandes ligas... Y no es la primera vez...

Es la tercera. Y ojalá que a la tercera sea la vencida. Tenemos

tres nominaciones. Uno en la categoría *best global music performance*, donde están Gloria Estefan, Sheila E. y mi mamá (Mimy Succar). Y dos en la otra categoría de Mejor Álbum Tropical Latino con dos álbumes diferentes: *Alma, corazón y salsa*, del show en vivo de mi mamá en el Gran Teatro Nacional, y el otro por *Bailar* de Sheila E. de los cuales soy productor. Entonces es un honor que en una categoría en la que solo entran cinco discos, de todos los que se han lanzado (más de ciento y pico) de muchos géneros como salsa, merengue, cumbia y artistas como Fonseca, Juan Luis Guerra, Marc Anthony, Willy García, Olga Tañón y tantos que yo admiro, yo tenga dos nominaciones. Hasta ahora me parece increíble...

—Siento que tu contacto con el Perú, como que te ha dado un impulso diferente, ¿no? Si bien ya habías logrado cosas importantes, aquí muy poca gente lo sabía. Después, el ascenso fue imparable ¿Qué te dio el Perú?

El Perú me dio un apoyo enorme, porque cuando tú tienes a tu país

"Quiero pasar más tiempo acá, ayudar, ver qué se necesita, especialmente en la parte de la educación de los niños".



El productor no descarta mudarse al Perú y apoyar en proyectos para apoyar a los niños

"Quiero

El artista Tony Succar cele en las manos), con tres con

detrás de ti, todo es diferente. Por ejemplo, si voy a cualquier parte del mundo a hacer una presentación, un concierto, o a presentar mi documental en un festival de cine, lo que sea...siempre hay un montón de peruanos que me conocen, me siguen en las redes, y me muestran que se sienten orgullosos. Eso me da fuerzas para seguir luchando.

—Fue en el Perú donde decidiste hacer un disco con tu mamá, algo que no se te había ocurrido antes...

Exacto y ese disco fue una bendición. Imaginate. Fue nominado no solamente una vez, sino dio pie al disco nominado ahora, por segundo año consecutivo, que es del concierto en vivo en el Gran Teatro Nacional, donde tocamos temas que no estaban en



los ojos, los abrí y ya estamos acá, pero ahora pienso más en mi hija, en lo que puedo hacer por ella al máximo nivel. Tengo un propósito mucho más grande y pienso más también en el futuro del mundo porque quiero un mundo mejor para ella. Así que ando buscando como poner mi granito de arena... Siento que para eso acá tengo mucho más potencial...

-¿Estás hablando de venir a radicarte al Perú?

No sé si inmediatamente, pero sí en algún momento, cuando mi hija haya crecido un poco, porque pienso: ya tengo reconocimientos internacionales, tengo trabajo, tengo mi estudio, en fin, tengo todo, pero quiero pasar más tiempo acá, ayudar, ver qué se necesita, especialmente en la parte de la educación de los niños, porque si nos concentramos en eso, tenemos el futuro garantizado.

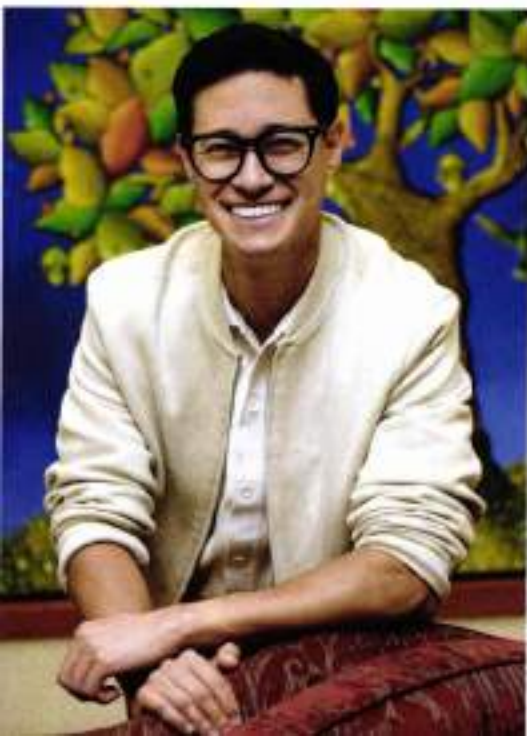
-¿Es verdad que vas a hacer un segundo volumen de *Unity* con más canciones de Michael Jackson?

Es que se cumplen 10 años de cuando lancé el primer disco de *Unity* y siempre tuve ese deseo de

Foto: VÍCTOR CH. VARGAS

Hacer Cosas por el Perú"

brará quince años de una meteórica carrera (quizás con un nuevo Grammy ciertos continuos en el Gran Teatro Nacional.



el primer disco, como *Toro Mata* con un arreglo completamente diferente que se viralizó en las redes, porque cuando uno ejecuta en vivo, lo hace con más emoción y ahí toqué un solo de tímbal, que es uno de los mejores que he tocado en mi vida.

-En lo personal también tu vida ha dado un vuelco, te casaste, ya eres papá de una niña de tres años...

Sí, es increíble... y todo ha pasado tan rápido, como un flash. Cerré

"Pensé que era un buen momento para lanzar otro disco. Ya tengo 12 canciones e invitados alucinantes"

hacer un segundo volumen. Este año van a lanzar la película de Michael Jackson, entonces va a ser un año importante para recordar al Rey del Pop y pensé que era un buen momento para lanzar otro disco. Ya tengo otras 12 canciones, invitados alucinantes como Luis Enrique, la India y algunos del primero, también.

-Cuéntame de los conciertos en el Gran Teatro Nacional. Tuviste que abrir una nueva fecha...

Sí, la acogida fue increíble y me alegra porque es la primera vez que voy a hacer como una celebración de todos mis proyectos, y tendré, por supuesto, invitados nacionales e internacionales, aparte de mi mamá, que ya es como un plus en mis presentaciones. ■

Foto: VÍCTOR CH. VARGAS

Salsa al Estilo

Nipón

La cantante japonesa Shiho y el trompetista peruano Martín Troncoso cuentan cómo *La Pasión de Japón* busca romper fronteras culturales con un toque latino.

MIENTRAS afinaban detalles para su presentación en Lima en un hotel de Miraflores, Shiho, cantante principal de la orquesta *La Pasión de Japón*, y Martín Troncoso, trompetista peruano y director del proyecto, compartieron la historia detrás de su innovadora agrupación. Con sede en Tokio, la orquesta fusiona la precisión musical japonesa con el sabor y la esencia de la salsa latina.

Troncoso, peruano que emigró a Japón hace más de veinte años, relató: "Los músicos japoneses son técnicamente impecables, pero les falta el 'sabor' latino. Esa chispa la aportamos nosotros". En este contexto, decidió reunir a músicos de alto nivel para crear una propuesta única, contando con Shiho como su voz principal.

UNA VOZ CON INFLUENCIA PERUANA

Shiho, tímida pero alegre, confesó ser admiradora de la música peruana desde que escuchó a Daniela Darcourt por primera vez en YouTube. "Me enamoré de su voz y sus canciones. 'Adiós Amor' fue la primera que aprendí a cantar, aunque en ese momento mi español no era bueno", comentó a través de la traducción de Troncoso. Y es que la talentosa vocalista tiene una particularidad: puede cantar en español y entenderlo vagamente, pero no puede hablarlo.

Su conexión con Darcourt no se quedó en admiración a distancia. En una visita previa a Estados Unidos, logró asistir a un concierto de la cantante y, más recientemente, en Lima, se emocionó hasta las lágrimas al encontrarse con su ídolo en un evento privado. Darcourt, reconocida por su calidez, no dudó en compartir una selfie con Shiho, un gesto que alimentó su inspiración para seguir cantando en español.

La Pasión de Japón no solo se dedica a interpretar clásicos de la salsa. Su álbum debut, "De Japón su Salsa", cuenta con composiciones



La cantante Shiho cumplió su sueño de conocer a Daniela Darcourt, una de sus principales influencias.



"'Adiós Amor' fue la primera que aprendí a cantar, aunque en ese momento mi español no era bueno".

Los artistas presentan una propuesta musical que combina la destreza de los músicos japoneses con el sabor de la salsa.

inéditas. Según Troncoso, el objetivo es "crear algo innovador, pero respetando la esencia de la salsa tradicional". Para ello, trabajan con el compositor venezolano Ángel Flores, conocido por haber colaborado con íconos como Celia Cruz y Óscar D'León.

"Flores aporta esa esencia de la salsa antigua, y nosotros le damos un toque moderno", explica Troncoso. La segunda producción de la orquesta, aún en proceso, incluirá el sencillo "Pronto Sabrás", publicado recientemente e interpretado completamente en español por Shiho.

CONEXIÓN CULTURAL

Más allá de los logros musicales, el proyecto busca tender un puente



La Pasión de Japón tiene como objetivo ser un puente entre ambas culturas.

entre culturas. "Cuando tocamos en Japón, explicamos a los locales qué es la salsa y de dónde viene. Por otro lado, cuando nos presentamos para la comunidad latina, compartimos el esfuerzo detrás de esta propuesta multicultural", afirmó Troncoso.

Aunque el grupo tiene su base en Tokio, su meta es expandirse a toda Latinoamérica. "Queremos que nuestro trabajo trascienda fronteras. Lo que hacemos en Japón es un producto pensado para Latinoamérica", asegura el director. "Esto es solo el comienzo", concluye Troncoso. "Queremos seguir creando música que conecte corazones, sin importar el idioma o la distancia" (Marce Rosales). ■

A full-page photograph of Jorge Molina, a man with a shaved head and a goatee, smiling at the camera. He is wearing a black t-shirt and light grey trousers. He holds a worn, multi-colored soccer ball in his right hand and a pair of red-rimmed glasses in his left. The background shows a green soccer field with a goalpost to the left and a large, colorful mural on a wall to the right.

Jorge Molina

El exfutbolista impulsa el *coaching* como herramienta de transformación integral.

TRAS 19 años como futbolista profesional, Jorge Molina encontró en el *coaching* deportivo una plataforma para potenciar el rendimiento y el desarrollo integral de los atletas. Según él, "el deporte no es solo recreación, sino una herramienta esencial para el bienestar físico, mental y emocional". Su enfoque se basa en equilibrar las habilidades deportivas con la fortaleza mental y emocional. Molina aboga por profesionalizar el *coaching* deportivo en clubes y academias, destacando pilares como la disciplina, el compromiso y la automotivación. "En el alto rendimiento, no basta el talento; es necesaria una mentalidad de aprendiz que permita enfrentar los desafíos y mantenerse en constante evolución", asegura. Además de mejorar el rendimiento, el *coaching* busca preparar a los deportistas para transiciones inevitables, como el retiro. "No se trata solo de formar mejores jugadores, sino mejores personas", explica. Su filosofía, centrada en el aprendizaje continuo, lo ha convertido en un referente para quienes buscan crecer dentro y fuera del campo. ■



Raiwa Izakaya

La nueva carta rinde homenaje a las raíces japonesas y agrega un toque de contemporaneidad.

En sus locales del 2829 de la avenida Aviación y el 903 de la avenida Grau en Barranco está Raiwa Izakaya. Este restaurante japonés con una propuesta renovada y conocido por fusionar la tradición nipona con un toque contemporáneo, acaba de lanzar una nueva carta, que promete sorprender a los paladares más exigentes y aventureros, incluyendo sabores del Perú.

Una carta que celebra la innovación y la tradición. De la mano del chef Arturo Uchima, en Raiwa Izakaya han trabajado para diseñar un menú que rinde homenaje a las raíces japonesas, mientras incorpora ingredientes locales de alta calidad. La nueva propuesta incluye una variedad de platos que reflejan creatividad y respeto por las técnicas tradicionales.

Me gustaría destacar de esta carta el Uzusukuri de ají amarillo, con salmón ahumado, la piel crujiente y ligeramente asada con un soplete. Es un tiradito refrescante para estos días de verano.

Una salsa de mantequilla, ajo, togarashi y hondaschi baña las conchas de abanico, que son gratinadas con queso parmesano y al final recubiertas con una chalaquita y gotas de limón. Aunque pudiéramos pensar que estas conchas se comen en todas partes estas tienen algo muy especial. Pídelas como Hotate batayaki.

Los langostinos crocantes con un topping de palta, queso crema y una salsa parrillera nikkei de los Nigiri Furai, son un bocado perfecto. Es un pla-



Chef Arturo Uchima.



Hotate batayaki y homacase nigiri.



Uzusukuri de ají amarillo y con salmón ahumado.



Rising Sun y Tokyo Drift: cocteles inspirados en sabores asiáticos.

to que no compartiría si voy a comer acompañado. Los nigiris habría que probarlos todos, la carta tiene la opción de elegir dependiendo de la pesca del día que llegue al restaurante, pero el de Tako miso es el que más me gusta, pulpo con una salsa muy fresca de maracuyá con togarashi y ensalada de kiuri.

Para complacer a un público más joven han incluido en la carta por primera vez makis con una variedad bastante interesante, el Taisho me pareció muy novedoso y muy rico.

El rediseño de la carta viene acompañado de mejoras en la experiencia del cliente. Raiwa Izakaya ha renovado su espacio para crear un ambiente acogedor y sofisticado, donde los detalles en madera y luz tenue transportan a los visitantes a una auténtica izakaya japonesa.

No puedo dejar de lado la coctelería, un complemento muy bien pensado para completar la experiencia. Nos presenta una selección de cocteles inspirados en sabores asiáticos, con la inclusión de sabores como el té verde, el té negro, aloe, cranberry, jengibre y mucho limón.

Con esta nueva carta, Raiwa Izakaya reafirma su posición entre los restaurantes japoneses en Lima. Este espacio invita a descubrir una fusión única de culturas, donde la gastronomía japonesa encuentra nuevas expresiones sin perder su esencia.

Si buscas un lugar para explorar sabores auténticos y dejarte sorprender, Raiwa Izakaya es el destino perfecto para este verano. ■

Bienes & Servicios



¿Maletas listas?

Nuestra mayor satisfacción es proporcionar experiencias felices para toda la vida. Somos asesores de viajes con más de 25 años de experiencia en el sector turístico, brindando una atención personalizada, opciones de viaje detalladas adaptadas a sus necesidades y presupuesto.

Reservas: 968 761 816
f TripGoConsultants
tripgoperu
taniavargas@tripgo.com.pe



Somos una empresa que nace en el VRAEM, Ayacucho, dedicada a promover el consumo del cacao, el café y sus derivados, además de frutos deshidratados como, aguaymanto, arándanos, almendras, recubiertos con chocolate al 70 % de cacao y endulzado con panela.

972688398 - 999088426



Viva el Cusco al máximo

Disfrute del Cusco hospedándose en el corazón de la ciudad a solo una cuadra de la Plaza de Armas. TAMPU Hotel Boutique lo ofrece pintorescas instalaciones con una cálida atención.

Av. Sol 341, Cusco. Tel. 984 299 769
info@tampuhotel.com / www.tampuhotel.com



Asociación de Bancos del Perú

SI TE ROBAN EL CELULAR O PIERDES TUS TARJETAS

LLAMA AL 1802

Bloquea inmediatamente tus tarjetas bancarias, apps y canales digitales

- 1 Llama al 1802
- 2 Menciona tu banco o financiera
- 3 La llamada se transfiere automáticamente a la opción de bloqueo de tu banco

24/7

Calle General Vidal 235, Miraflores (Galería Bravore Strip Center)

¡Baña tú mismo a tu perrito!

UNA NUEVA EXPERIENCIA

Toby's Bubbles
Autolavado canino

RESERVA UN BAÑO
904-090-429

Club de Suscriptores

Caretas

989137090

suscrip@caretas.com.pe

Maria Kukovskaya

La modelo e *influencer* rusa-peruana construye una exitosa carrera en redes sociales combinando su formación en publicidad con sus pasiones.

Maria Kukovskaya (26) se ha consolidado como una *influencer* de belleza, moda y estilo de vida con más de 30 mil seguidores en TikTok. Su incursión en el modelaje comenzó como un hobby mientras estudiaba Dirección y Diseño Publicitario en Toulouse Lautrec. Durante ese tiempo, participó en campañas para diversas marcas reconocidas del país. Al culminar su carrera, descubrió que esta carrera era más que un pasatiempo, por lo que decidió dedicarse a ello a tiempo completo. En 2024, Maria decidió fusionar su formación con su carrera como modelo, compartiendo su día a día y tips de maquillaje en redes sociales. Su autenticidad y carisma le permitieron construir una sólida comunidad digital y establecerse como referente del mundo del *lifestyle*. Actualmente, colabora como *influencer* para destacadas marcas, demostrando que su éxito nació de un hobby transformado en profesión. Maria llegó al Perú desde Rusia a los 10 años, sin hablar español. Vivió en Puno, Madre de Dios y Lima, adaptándose a una nueva cultura que hoy siente propia. "Me considero más peruana que rusa", afirma, aunque conserva su idioma natal. ■



RESTAURANT
Guargüero



Summer Tea Time.

*En esta temporada, dale un toque dulce a tus tardes.
Con una selección especial de postres y salados, acompañado de bebidas frías.
¡Vive momentos únicos en un ambiente relajado y veraniego!*

RESTAURANT
Guargüero



📍 Av. La Paz 1025, Miraflores
☎ 965 392 349
✉ reservas@guargüero.com
🌐 www.guargüero.com

Escanea
nuestra carta

